

ASSAN ALÜMİNYUM

GLOBAL ARENADA MARKA GÜCÜNÜ ARTIRACAK

“Türkiye yassı alüminyum sektörü ihracatının çok önemli bir bölümünü Assan Alüminyum gerçekleştiriyor. Başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanında 70’den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkeler arasında Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda, İsviçre gibi Batı Avrupa ülkelerinin ağırlığı yüksek olmakla beraber Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi artırıyoruz.”

HALUK KAYABAŞI

Assan Alüminyum Genel Müdürü

Özellikle ısı iletkenliğinin, korozyona yüksek direncinin, kolay şekil verilebilirliğinin, estetik özelliklerinin ve yangın dayanımının inşaat uygulamalarında öne çıktığını söyleyebiliriz. Isı iletkenliği sayesinde ısıtma, soğutma, izolasyon malzemelerinin ve dış cephe malzemelerinin üretiminde önemli enerji tasarrufu sağlıyor. Plastik çerçeveli çift cam uygulamalarında bile cam çatalarının alüminyumdan üretilmesi iki cam arasındaki oksijen ve nem geçirgenliğinin engellenmesini sağlıyor. Yüksek korozyon direnci, parlak ve boyalı görünümleri ile sadece rutin bakımlarının yapılmasıyla şık görünümünü uzun yıllar koruyabiliyor. Boyalı veya çıplak alüminyumdan üretilen alüminyum kompozit panel ürünlerini uzun ömürlülüğe bir örnek olarak gösterebiliriz. Alüminyum kolay şekil verilebilirliğiyle ise inşaat sektöründe tasarım esnekliği sağlıyor. Son olarak, Avrupa Birliği EN normlarına göre alüminyum A1, yani yanmaz ve yangına katkıda bulunmaz malzemeler sınıfında. 650 derece sıcaklığa kadar ergimemesi ve zararlı gaz salınımı bulunmaması nedeniyle konvansiyonel inşaat malzemelerine göre alüminyum tercih ediliyor. Tüm bu özelliklere ek olarak alüminyum üretimi endüstriyel uygulamalar arasında çevreyi en az etkileyen endüstrilerden biri.

Assan Alüminyum olarak Türkiye’deki yassı alüminyum üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyoruz ve ülkemizde pazarda lider konuma sahibiz. Alüminyum sektörüne yatırımlarımız ise devam ediyor. Yatırım planlarımızın ilk aşaması kapsamında 2017 başında devreye girmesi planlanan iki yeni döküm hattının yanı sıra folyo üretim kapasitemizi yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımları ile kademeli olarak daha da büyümeyi öngörüyoruz.



Türkiye’deki ekonomik durum ile ilgili fikirlerinizi alarak başlamak isterim.

2016 senesinde seçim ortamının yarattığı belirsizlikler aşılmıştır ve bu yıla daha güvenle bakmamıza imkan sağlamıştır. Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Endeksi’nin sene başından itibaren yükseliş gösterdiğini görüyoruz. Bu nedenle hizmet verdiğimiz birçok sektör arasında bizim için önemli bir yer teşkil eden inşaat sektörüne bakışımız pozitiftir. Aynı zamanda satışlarımızın önemli bir kısmını ihracatlarımızın oluşturması sayesinde değişen piyasa koşullarından nispeten daha az etkileniyoruz.

“YATIRIMLARIMIZ DEVAM EDİYOR”

Yassı alüminyum sektörünün dinamiklerinden bahsedebilir misiniz? İnşaat sektöründe sektörünüzün yeri nedir?

Bildiği gibi, alüminyum doğada en çok bulunan elementlerden biri. Alüminyum, hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, kolay şekillenebilirliği, estetik özellikleri gibi birçok özelliğinin yanı sıra çevreciliği ve yüzde yüz geri dönüştürülebilirlik özelliği ile sürdürülebilirliğe önemli katkılar sağlıyor. Yani alüminyumu ayrıştırmak zor ama bir kere ayrıştırıldıktan sonra tekrar tekrar özelliklerini kaybetmeden geri dönüştürülebilir. Alüminyum inşaat sektöründe bir çok üstün özelliği sayesinde alternatif ürünlere tercih ediliyor.

Assan Alüminyum’un inşaat sektörü alanında hangi ülkelere ihracat yapıyor? İhracat rakamları ne durumda?

Sürekli döküm teknolojisinde hem kapasite hem de bilgi birikimi anlamında dünyanın en önde gelen alüminyum üretim tesislerine sahibiz. Türkiye yassı alüminyum sektörü ihracatının çok önemli bir bölümünü Assan Alüminyum gerçekleştiriyor. Başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanında 70’den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkeler arasında Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda, İsviçre gibi Batı Avrupa ülkelerinin ağırlığı yüksek olmakla beraber Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi artırıyoruz. Türkiye pazarı ise öncelikle müşterilerimiz ile aramızda var olan çok uzun geçmişli ve kuvvetli işbirliklerimizden, ayrıca Assan Alüminyum’un lider pozisyonundan dolayı bizim için stratejik bir öneme sahip.

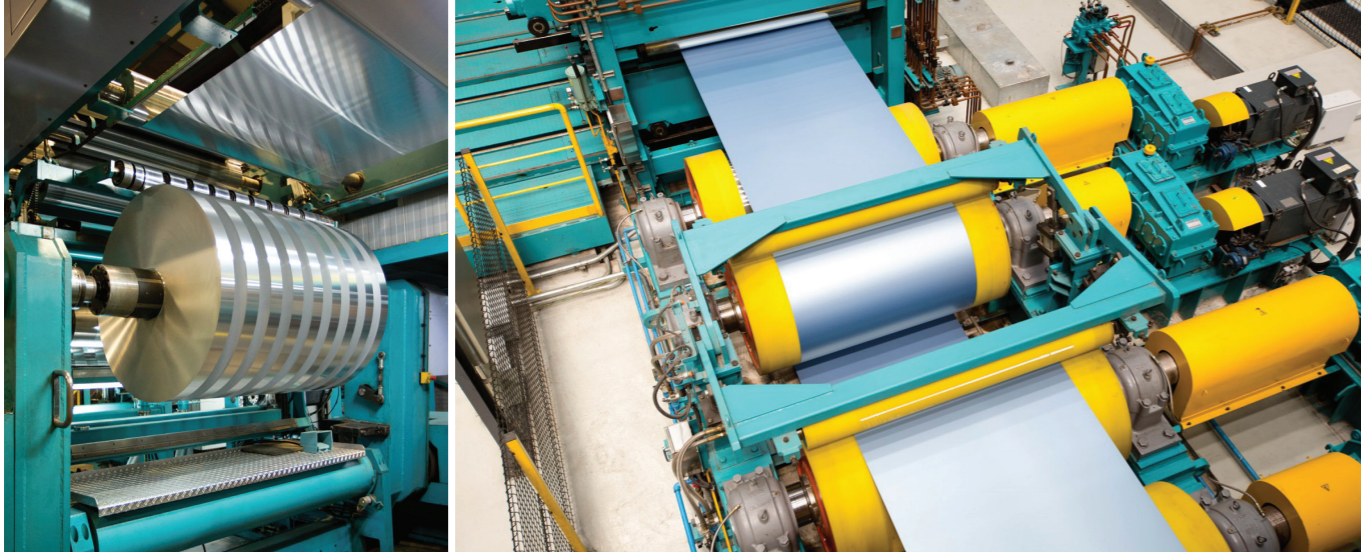
Sakarya’nın Karasu ilçesinde, yüksek katma değerli ürünler üretilmesine olanak sağlayacak sıcak hadde tesisi yatırımını hakkında bilgi verebilir misiniz?

Assan Alüminyum olarak ara vermeden büyümeye devam ediyoruz. Teknolojik birikimimiz ve pazar liderliği konumuzdan aldığımız güçle alüminyum döküm ve folyo kapasitemizi artırmak üzere yeni yatırımları hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Sonraki yıllarda da kurulu kapasitemizi 300.000 tonlara ulaştırmayı hedefliyoruz.

Bunun ötesinde Türkiye’nin ilk modern ve geniş en alüminyum sıcak haddeleme tesisi yatırımını planlarımız arasında. Bu yatırım ile sektörde ihtiyaç duyulan teknolojik dönüşümü sağlamayı, sektörün global ölçekte rekabetçiliğini ve gelişimini güvence altına almayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, uzay-savunma-havacılık, ulaşım ve özel ambalaj sektörlerine yönelik 260.000 ton kapasiteli yassı alüminyum slab döküm ve sıcak haddeleme tesisi kurmayı planlıyoruz.

Türkiye’de hâlihazırda kurulu ve faal olan yassı alüminyum tesislerinde üretimi mümkün olmayan yüksek alaşımli alüminyum serilerinden, ülke ekonomisi için katma değeri yüksek yassı mamulleri üretiyor olacağız. Yatırım tutarı 800 milyon dolara ulaşabilecek bu tesisin hayata geçirilmesiyle birlikte istihdamda da ciddi bir artış olmasını bekliyoruz. Ayrıca grubumuzun tesise entegre bir liman projesi de bulunuyor.





Ar-Ge'ye ne kadar yatırım yapıyorsunuz? Ar-Ge faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Assan Alüminyum'un temel marka değerlerini üç ana başlık altında toplamak mümkün: Güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik... Tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerimizin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz. Mevcut ürünlerimizi daha kaliteli ve verimli olarak üretmemizi sağlayan, "sürekli iyileştirme" çalışmalarımız. Proses inovasyonlarımız sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarını sağlıyor. İnşaat sektörüne yönelik de kendi bilgi birikimimiz ve yöntemlerimizle sürekli döküm teknolojimizle üretimini mümkün kıldığımız yüksek alaşımli ürünlerimizi proses inovasyonlarımızla bir örnek olarak sayabiliriz.

Tüm Ar-Ge faaliyetlerimizin temelinde ise Assan Alüminyum olarak, vizyon ve misyonumuza dayanan şirket ana stratejilerini başarı ile uygulayarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutma ve markamızı güçlendirerek bağlılık yaratma amacı yatıyor. Ar-Ge faaliyetlerimiz sayesinde müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum'un hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak görünmesi mümkün oluyor. En önem verdiğimiz konulardan biri olan Ar-Ge'yi daha da ileri bir seviyeye getirmek amacıyla Ar-Ge Merkezi kurulmasına yönelik çalışmalarımızı da sürdürüyoruz.

TURQUALITY PROGRAMIYLA BERABER GLOBAL ARENADA MARKA GÜCÜMÜZÜ ARTTIRACAĞIZ

Gelecek dönem hedefleriniz neler?

Bazı olumsuz çevresel şartlara rağmen, 2015 yılını genel olarak bütçe hedeflerimizle uyumlu kapattık. 2016 yılında da büyüme öngören, iddialı hedeflerimiz var. Bunun yanı sıra Kibar Holding'in bir süredir üzerinde çalıştığı kurumsal değişim stratejisinin bir çıktısı olarak Assan Alüminyum adına Turquality programına başvurmayı karar verdik ve 2016 yılında ilk hadetlenmiş yassı alüminyum şirketi olarak programa dahil olmaya hak kazandık. Turquality başvuru ve denetim sürecini başarı ile tamamlayarak uluslararası arenada da global marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Bildiğiniz gibi, Turquality T.C. Ekonomi Bakanlığı liderliğinde yürütülen, marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen bir program. Başvuru sürecinde ise doğal olarak şirketin kurumsal olgunluğu denetleniyor. Programa kabul edildikten sonra ise bu olgunluğun daha da geliştirilerek global pazarlarda güçlenmesi ve neticede markanın bir dünya markası haline getirilmesi amaçlanıyor.

Kibar Holding çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Assan Alüminyum'un, Turquality süreçlerindeki başarısı ile de grubun lokomotifine olmaya devam edeceğine inanıyoruz. Dünyanın dört bir yanına ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Turquality programına dahil olarak global arenada marka gücümüzü daha da öne çıkarmayı hedefliyoruz.

Bu büyümenin temelinde müşterilerimize sunduğumuz güvenilirlik, esneklik ve yenilikçiliğin yanı sıra, Kibar Holding'in yatırım odaklı büyüme stratejisi yatıyor.

ASSAN ALÜMİNYUM TURQUALITY® İLE DAHA GÜÇLÜ

Assan Alüminyum, dünya markalarının arasında yer almak için en önemli adımlardan biri olan **Turquality**® programına katılmaya hak kazanan **Türkiye'nin ilk ve tek yassı alüminyum üreticisi oldu!**



TURQUALITY®